

Cinco maneiras para

# líderes

demonstrarem aptidão e valor a partir do primeiro dia.

A pressão sobre as organizações para que desempenhem um papel central no ambiente político, social e econômico está aumentando e a atuação da Comunicação, expandindo e **exigindo que os líderes construam e protejam ainda mais a reputação do negócio.**

A United Minds tem parceria com executivos de diferentes segmentos, **incluindo diretores executivos e de comunicação** que buscam compreender e arquitetar o futuro.

Novos líderes não podem se dar ao luxo de uma transição dos “primeiros 100 dias”.

Para o sucesso a longo prazo, esses profissionais devem estar **preparados** para responder e agir rapidamente:

1

Estamos alinhados com o **propósito** (estrutura, talento etc.)?

Identifique **experiências e habilidades** da sua nova equipe.

2

O que **representamos** como marca?

Crie um processo consistente **para lidar com questões sociais**.

3

Como as comunicações vão **promover a reputação**?

Articule (e planeje) **sua narrativa**.

4

Temos as **ferramentas e habilidades certas**?

Estabeleça um ponto de vista sobre o impacto da **tecnologia**.

5

Nossa cultura atende à **estratégia de negócios**?

Identifique oportunidades para avanços do **time e cultura organizacional**.



# Identifique **experiências e habilidades** do seu time



## Onde começar:

- Organize reuniões com clientes internos
- Estabeleça onde você está na curva de maturidade
- Identifique e procure ganhos rápidos
- Determine seus pontos fracos (talentos, processos, ferramentas etc.)
- Trace um caminho para trabalhar os pontos fracos



### Status Ideal

- Recurso-chave de negócios
- Estrategicamente alinhado
- Estruturado para resiliência
- Medido em resultados

### Melhor Prática

- Recursos por prioridade
- Estruturado para excelência
- Narrativa estruturada
- Medido pelo alcance

### Status Comum

- Atende stakeholders
- Alinhado à cultura da organização
- Medido em impressões

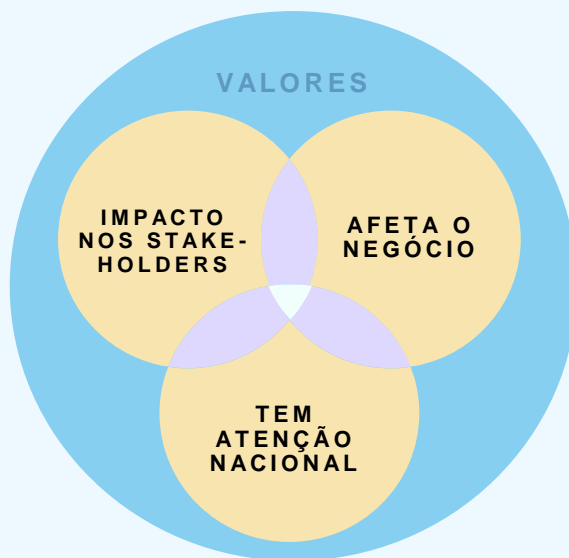


# 2

## Crie um processo consistente para lidar com questões sociais

### Onde começar:

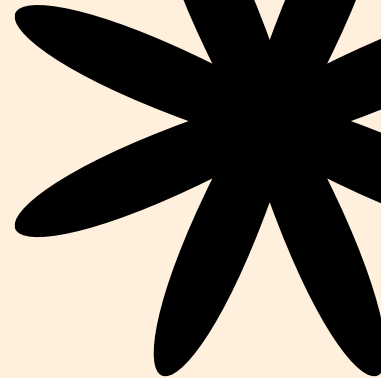
- Identifique e entenda stakeholders
- Determine onde a empresa tem credibilidade
- Configure o monitoramento de problemas e tendências



Abordagem	Diretrizes gerais
<b>CAMPEÃ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mensagem interna e externa</li><li>• Ação de apoio</li></ul>
<b>ENVOLVER</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mensagem externa (reativa)</li><li>• Mensagem interna</li></ul>
<b>MONITORAR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Avalie e recalibre</li></ul>

# 3

## Articule (e planeje) sua narrativa



### Onde começar:

- Reserve tempo para articular sua história e visão
- Procure o conselho de especialistas, colegas e/ou mentores sobre como colocar sua história em ação

### QUESTÕES PARA REFLETIR

#### HISTÓRIA

Qual foi o seu caminho até essa oportunidade?

#### ESTILO

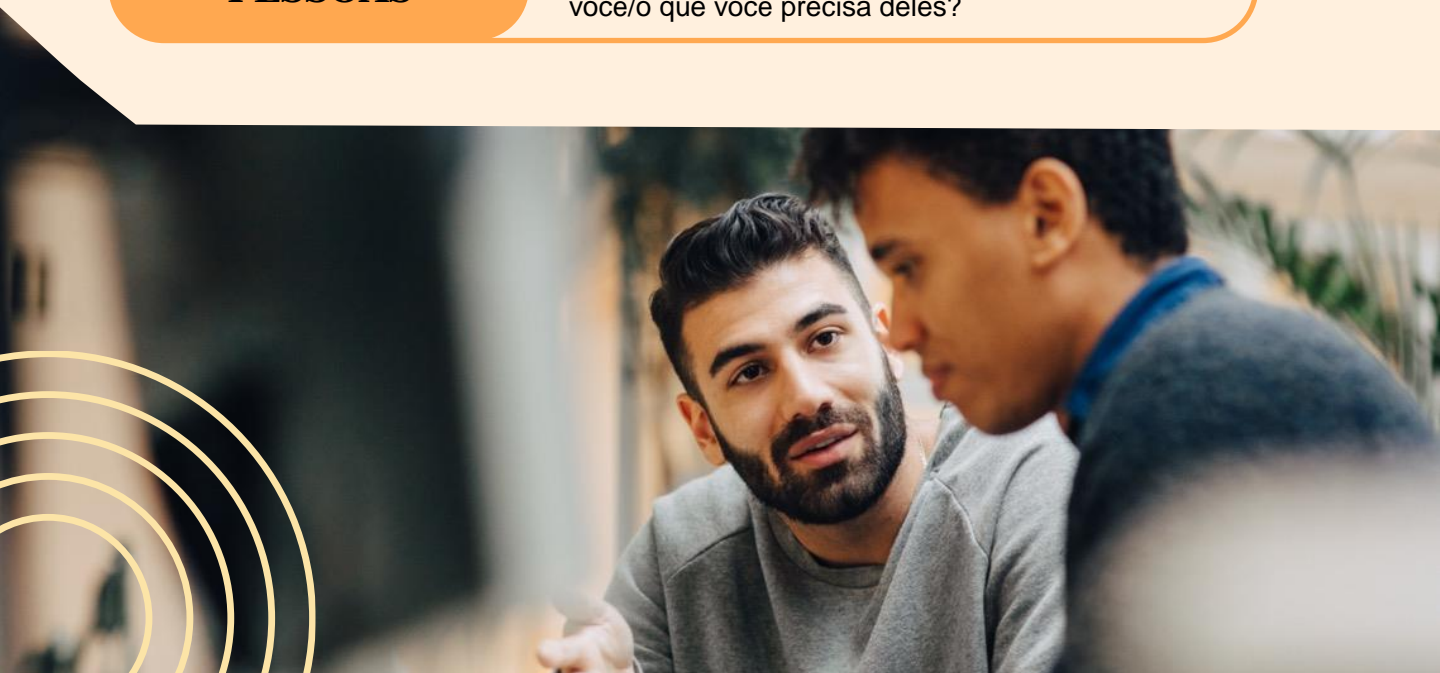
O que te diferencia de outros líderes?

#### PLATAFORMA

Quais são as suas principais prioridades de negócios?

#### PESSOAS

O que seus principais stakeholders precisam de você/o que você precisa deles?



# 4

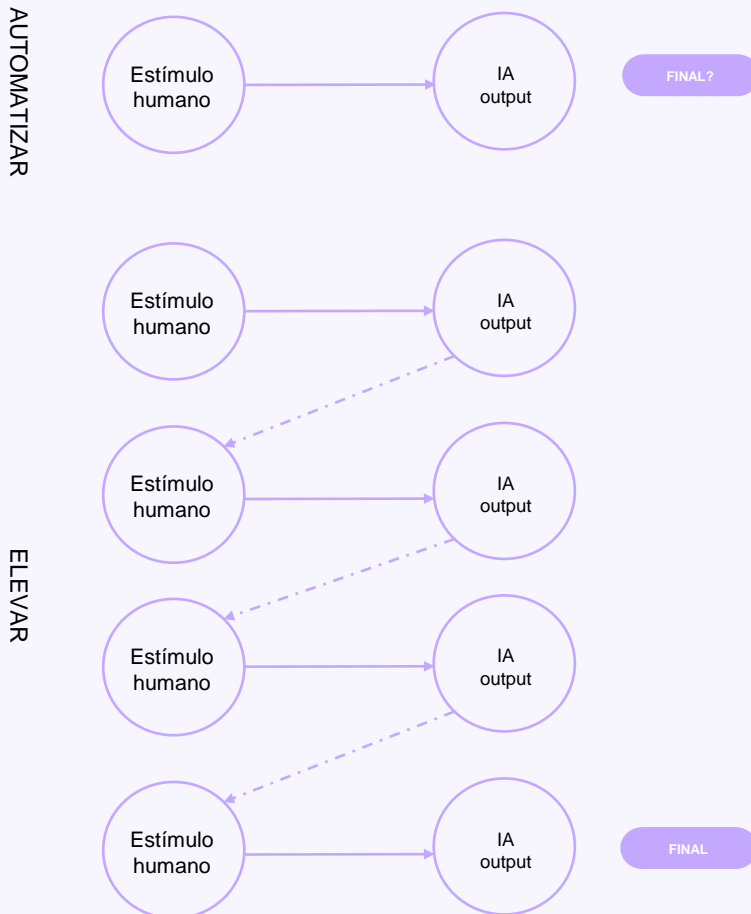
## Estabeleça um ponto de vista sobre o **impacto da tecnologia**



### Onde começar:

- Avaliação do panorama completo para compreender ferramentas e implicações
- Considere as oportunidades e o impacto nas atuais políticas de desenvolvimento de conteúdo, planejamento de talentos etc.

### Uma mudança de mentalidade é necessária





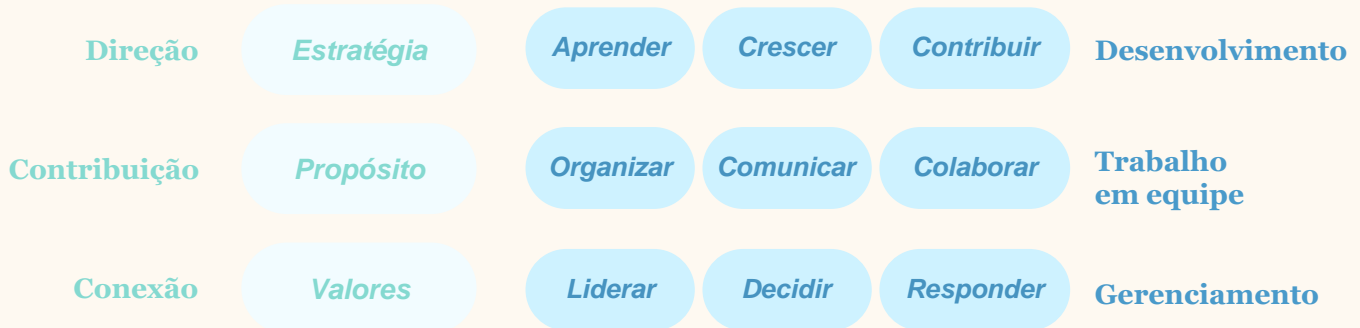
# 5

## Identifique oportunidades para promover a cultura

### Onde começar:

- Identifique a cultura atual
- Determine a cultura necessária para alcançar sua visão
- Priorize iniciativas que combatam os pontos fracos

**Cultura é *O Porquê* + *O Caminho* de uma organização.**





# *A United Minds pode ajudar*

Aplicando insights, experiência em reformulação organizacional e gerenciamento de mudanças para apoiar na transformação da função de comunicação.

Aconselhamento e Consultoria

ÁREA	PERGUNTA-CHAVE	FOCO	ENTREGAS
<b>BENCHMARKING &amp; AVALIAÇÃO</b>	O que é ótimo para você?	Avaliando o desempenho e estabelecendo benchmarks para o sucesso	Benchmarking, avaliação de desempenho, análise interna, conectando entidades e indivíduos
<b>ESTRATÉGIA &amp; PROJETO</b>	Qual é o caminho para passar de bom para ótimo?	Projetando estratégias e organizações alinhadas às necessidades futuras do negócio	Desenvolvimento de estratégia, eficácia da liderança, reformulação organizacional da comunicação
<b>EXECUÇÃO &amp; MUDANÇA NA GESTÃO</b>	Qual a melhor forma de trazer as pessoas na jornada?	Envolvendo equipes, implementando mudanças e construindo resiliência cultural	Envolvimento de stakeholders, gestão de mudança, desenvolvimento cultural



# Somos a *United Minds*

Uma consultoria global de gestão focada em transformação, cultura e comunicação, parte do The Weber Shandwick Collective. Conduzimos diagnósticos, modelamos estratégias, projetos de criação de estratégia, atuamos com gestão de pessoas, marca empregadora, diversidade & inclusão e capacitação de liderança. Nossos consultores, estrategistas de negócios, comunicadores e profissionais de RH sabem como resolver os desafios mais críticos em segmentos diversos.

Entre em contato com Kelly Cufone,  
diretora de projetos:  
[kelly.cufone@unitedmindsglobal.com](mailto:kelly.cufone@unitedmindsglobal.com)



**unitedminds**  
Part of The Weber Shandwick Collective

